



DIE ANDRITZ-GRUPPE

# INNOVATIVE TECHNOLOGIEN FÜR UNSEREN PLANETEN

EIN GLOBALER PARTNER FÜR SCHLÜSSELINDUSTRIEN, DIE DIE WELT PRÄGEN

NOVEMBER 2019

**ANDRITZ**

ENGINEERED SUCCESS

# DIE ANDRITZ-GRUPPE



ANDRITZ ist einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen, Ausrüstungen und Serviceleistungen für Wasserkraftwerke, die Zellstoff- und Papierindustrie, die metallverarbeitende Industrie und Stahlindustrie, für kommunale und industrielle Fest-Flüssig-Trennung sowie für Tierfutter- und Biomassepelletierung

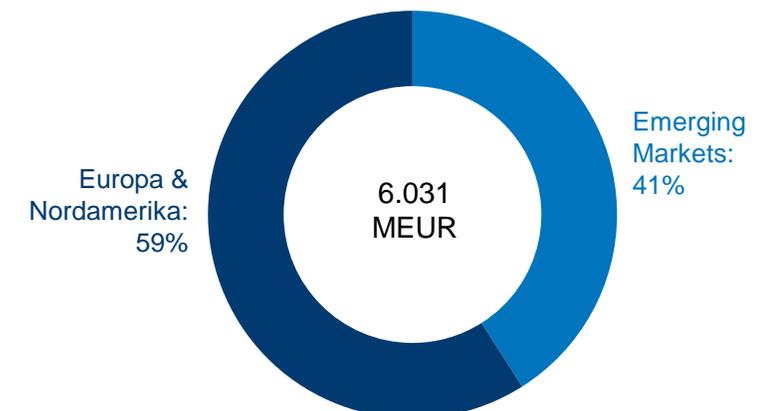
## Globale Präsenz

Hauptsitz in Graz, Österreich; mehr als 280 Produktionsstätten sowie Service- und Vertriebsgesellschaften weltweit

## WICHTIGE FINANZKENNZAHLEN:

	EINHEIT	Q1-Q3 2019	2018
Auftragseingang	MEUR	5.799,1	6.646,2
Auftragsstand (per ultimo)	MEUR	8.120,7	7.084,3
Umsatz	MEUR	4.752,6	6.031,5
Konzernergebnis (vor Abzug von nicht beherrschenden Anteilen)	MEUR	40,7	219,7
Mitarbeiter (per ultimo; ohne Lehrlinge)	-	29.690	29.096

UMSATZ NACH REGIONEN 2018 (%)



# EIN WELTWEITER MARKTFÜHRER MIT VIER GESCHÄFTSBEREICHEN



## ANDRITZ

### PULP & PAPER



39

% Auftragseingang\*

#### PRODUKTANGEBOT

Anlagen für die Erzeugung aller Arten von Faserstoffen, Papier, Tissuepapier und Karton; Kessel für Energieerzeugung

### METALS



29

% Auftragseingang\*

#### PRODUKTANGEBOT

Pressen / Pressenlinien für die Metallumformung (Schuler); Anlagen zur Herstellung von Bändern aus Edelstahl, Kohlenstoffstahl und Nicht-Eisen-Metallen; Industrieofenanlagen

### HYDRO



22

% Auftragseingang\*

#### PRODUKTANGEBOT

Elektromechanische Ausrüstungen für Wasserkraftwerke (Turbinen, Generatoren); Pumpen; Turbogeneratoren

### SEPARATION



10

% Auftragseingang\*

#### PRODUKTANGEBOT

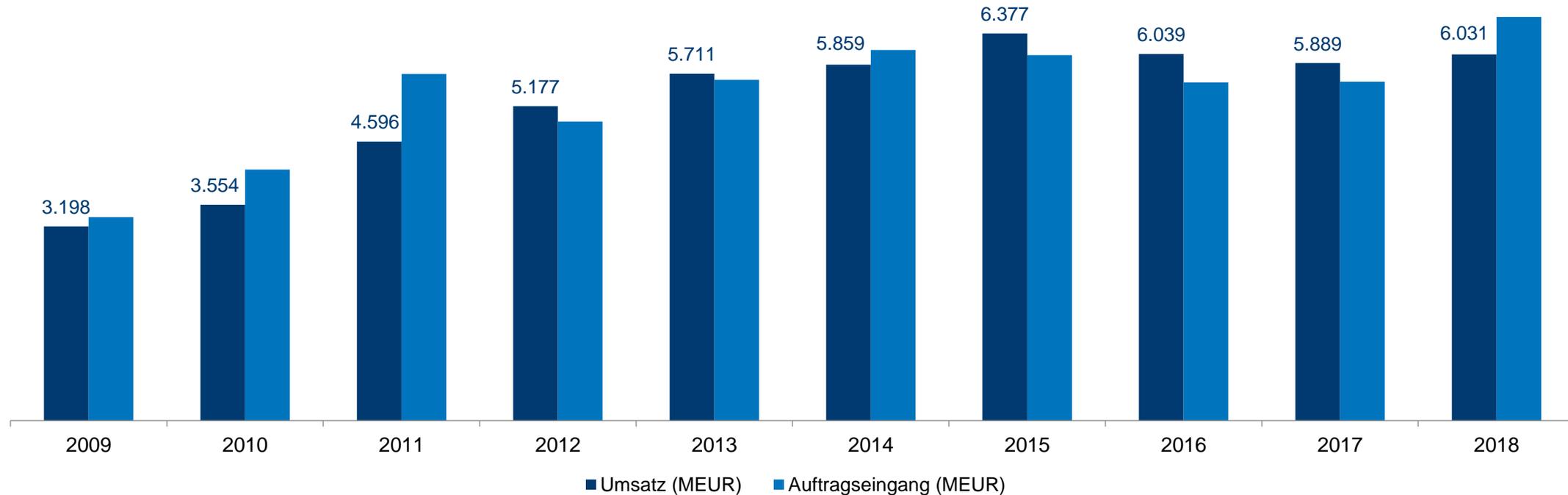
Ausrüstungen zur kommunalen und industriellen Fest-Flüssig-Trennung; Anlagen zur Herstellung von Tierfutter- und Biomasse-pellets

\* Anteil am Auftragseingang der Gruppe 2018

# LANGFRISTIGES WACHSTUM DURCH AKQUISITIONEN UND ORGANISCHE EXPANSION



Durchschnittliches Wachstum des Gruppen-Umsatzes 2009-2018:  
+7% p.a. (davon rd. die Hälfte organisches Wachstum)



# STÄRKUNG DER MARKTPOSITION DURCH AKQUISITIONEN



Akquisitionen nach Geschäftsbereichen seit 2000

HYDRO		PULP & PAPER		METALS		SEPARATION			
2006	VA TECH HYDRO	2000	Ahlstrom Machinery	2010	Rieter Perfojet	2000	Kohler	2000	UMT
2007	Tigép	2000	Lamb Baling Line	2010	DMT/Biax	2002	SELAS SAS Furnace Div.	2002	3SYS
2008	GE Hydro business	2000	Voith Andritz Tissue	2011	AE&E Austria	2004	Kaiser	2004	Bird Machine
2010	GEHI (JV)	2002	ABB Drying	2011	Iggesund Tools	2005	Lynson	2004	NETZSCH Filtration
2010	Precision Machine	2003	IDEAS Simulation	2011	Tristar Industries	2008	Maerz	2004	Fluid Bed Systems
2010	Hammerfest Strøm	2003	Acutest Oy	2011	Asselin-Thibeau	2012	Bricmont	2005	Lenser Filtration
2010	Ritz	2003	Fiedler	2012	AES	2012	Soutec	2006	CONTEC Decanter
2011	Hemicycle Controls	2004	EMS (JV)	2013	MeWa	2013	Schuler (> 95%)	2009	Delkor Capital Equipment
2018	HMI	2005	Cybermetrics	2015	Euroslot	2013	FBB Engineering	2009	Frautech
		2005	Universal Dynamics Group	2016	SHW Casting Technologies	2014	Herr-Voss Stamco	2010	KMPT
		2006	Küsters	2017	Paperchine	2016	Yadon (52,9%)	2012	Gouda
		2006	Carbona	2018	Novimpianti	2016	AWEBA	2013	Shende Machinery
		2006	Pilão	2018	Diatec (70%)	2017	Powerlase (80%)	2016	ANBO
		2007	Bachofen + Meier	2018	Xerium	2018	Farina Presse		
		2007	Sindus	2019	Kempulp	2018	ASKO		
		2008	Kufferath						
		2009	Rollteck						

# KONZERNSTRATEGIE UND LANGFRISTIGE ZIELE



## LANGFRISTIG PROFITABLES WACHSTUM

- Fokussierung auf Märkte mit hohen Wachstumsraten
- Erweiterung der Produktpalette durch organisches Wachstum (F&E) und Akquisitionen
- Erreichung eines jährlichen Umsatzwachstums von durchschnittlich 5-8% in Abhängigkeit von Marktwachstum und Akquisitionen

## AUSBAU DER MARKTPPOSITION

- Bedienung von Märkten mit langfristigem und nachhaltigem Wachstumspotenzial
- Ausbau der bestehenden Position in Europa und Nordamerika
- Nutzung der Wachstums- und Umsatzchancen in den Emerging Markets Südamerika und Asien

**ZIEL:  
GLOBALER  
MARKT-  
FÜHRER**

## TECHNOLOGIE- UND KOSTENFÜHRERSCHAFT

- Erlangung des Status eines bevorzugten Lieferanten aufgrund von Technologie, Qualität und Referenzen
- Entwicklung innovativer und nachhaltiger Technologien durch intensive F&E
- Fokussierung auf Digitalisierung, um die Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele hinsichtlich Produktivität, Betriebskosten, Energieeffizienz und Umweltschutz zu unterstützen
- Höchstmöglicher ROI (Return On Investment) für die Kunden

## Globale und lokale Präsenz

- Weiterer Ausbau der weltweiten Präsenz
- Anbieten von bestmöglichem Service nahe am Kunden
- Weitere Verlagerung von Fertigungskapazitäten in Emerging Markets



# ANDRITZ-AKTIE

## PERFORMANCE Q1-Q3 2019: -6,5%

Performance seit Börsengang (Juni 2001): +1.326% (ATX: +143%)

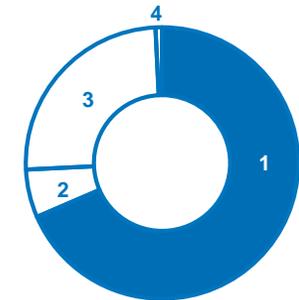
Marktkapitalisierung (per 30. September 2019): 3,9 Milliarden Euro

■ ANDRITZ 37.50 ■ ATX 3,010.61



### AKTIONÄRSSTRUKTUR PER 30. SEPTEMBER 2019

1. Streubesitz ~68,5%
  2. Certus 5,72%
  3. Custos 25% + 1 Aktie
  4. Cerberus 0,77%
- } Vorstandsvorsitzender Wolfgang Leitner



# BREITES PRODUKTANGEBOT IM BEREICH DIGITALISIERUNG



- ANDRITZ bietet mit der **Technologiemarke Metris** eine breite Palette an intelligenten, digitalen Lösungen und Produkten an
- Metris-Produkte sind **maßgeschneidert** auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse und optimieren industrielle Abläufe und Prozesse

Das Ergebnis für die Kunden:

- Erhöhung der Anlagen-Effizienz und -Rentabilität
- Optimaler Einsatz von Ressourcen
- Konstante Beibehaltung höchster Produktqualität
- Vermeidung von Produktionsausfällen
- Maximale Anwenderfreundlichkeit, z.B. einfache Kontrolle via Smartphone/Tablet/Smart glasses

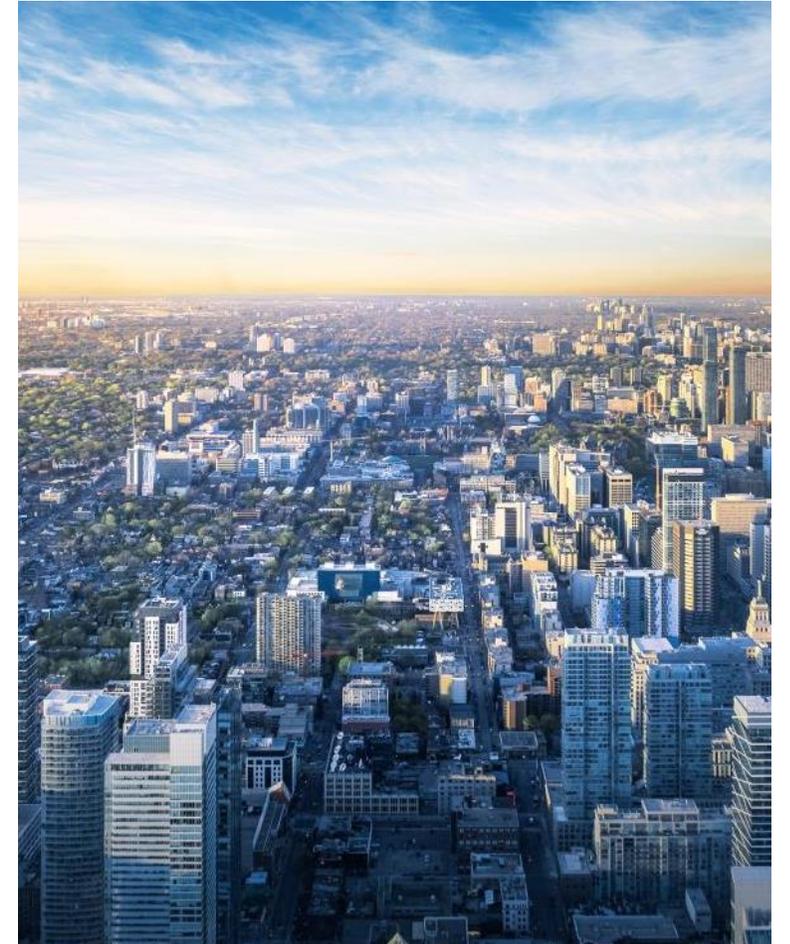


# VISION DER ANDRITZ-GRUPPE



**In unseren ausgewählten Märkten sind wir weltweit führender Anbieter mit einer Leidenschaft für innovative Engineering-Lösungen**

**Als Technologie- und Qualitätsführer schaffen wir nachhaltigen Wert für unsere Kunden und Aktionäre und sichern so die Fortsetzung unseres langfristigen profitablen Wachstums**



# DISCLAIMER



Diese Präsentation enthält wertvolles, gesetzlich geschütztes Eigentum der ANDRITZ AG oder seiner Tochterunternehmen („die ANDRITZ-GRUPPE“), und es werden darin keine Lizenzen oder sonstigen Schutzrechte gewährt, auch ist der Inhalt dieser Präsentation kein Bestandteil eines eventuell zwischen den Unternehmen der ANDRITZ-GRUPPE und Käufern von Anlagen und/oder Systemen, auf die hierin verwiesen wird, abgeschlossenen Kaufvertrags. Bitte beachten Sie, dass die ANDRITZ-GRUPPE ihre Schutzrechte aktiv und konsequent im nach anwendbarem Recht weitest zulässigen Umfang durchsetzt. Sämtliche hierin enthaltenen Informationen (außer öffentlich verfügbaren Informationen) dürfen weder ganz oder teilweise, elektronisch noch physisch an Dritte weitergegeben oder reproduziert werden. Hierin enthaltene Informationen dürfen in keiner Weise kommerziell oder für einen anderen Zweck als für internes Betrachten, Lesen oder die Bewertung ihres Inhalts durch den Empfänger genutzt werden, und die ANDRITZ-GRUPPE übernimmt keine Haftung für die Nutzung oder den Verlass des Empfängers auf solche Informationen. Sämtliche Titel an Schutzrechten in dieser Präsentation und sämtliche darin enthaltenen Informationen sind und bleiben Eigentum der ANDRITZ-GRUPPE. Keine hierin enthaltenen Informationen dürfen als Rechts-, Steuer- oder Anlageberatung ausgelegt werden, und für solche Ratschläge sollten private Anwälte, Buchhalter oder sonstige professionelle Berater aufgesucht und herangezogen werden.

Sämtliche urheberrechtlich schützbareren Texte und Grafiken, die Selektion, Anordnung und Darstellung aller Materialien sowie die Gesamtgestaltung dieser Präsentation sind © ANDRITZ-GRUPPE 2019. Alle Rechte vorbehalten. Diese Informationen oder Materialien dürfen – auch auszugsweise – ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Eigentümers weder vervielfältigt, noch weitergeleitet, gezeigt, verteilt oder abgeändert werden. Sämtliche Marken und sonstigen Namen, Logos und Icons, die die Waren und Dienstleistungen des Eigentümers bezeichnen, sind Eigentum der ANDRITZ-GRUPPE. Hat der Empfänger Zweifel daran, ob eine Erlaubnis für irgendeine Art der Verwendung der Inhalte dieser Präsentation erforderlich ist, ist die ANDRITZ-GRUPPE unter [welcome@andritz.com](mailto:welcome@andritz.com) zu kontaktieren.